



INSPECȚIA MUNCII

METODOLOGIE

pentru derularea campaniei nr.6 din Programul cadru de acțiuni al Inspecției Muncii pe anul 2023

“Campanie națională de supraveghere a pieței produselor industriale din domeniul de competență al Inspecției Muncii, conform Programului sectorial pentru anul 2023, coordonat de către Comisia Europeană”.

CUPRINS

- I. OBIECTIVUL CAMPANIEI
- II. MOTIVAREA CAMPANIEI
- III. GRUPUL TINTĂ
- IV. DURATA CAMPANIEI



INSPECȚIA MUNCII

I. OBIECTIVELE CAMPANIEI

În temeiul Regulamentului (UE) nr. 2019/1020 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor, Inspecția Muncii, în calitate de autoritate națională de supraveghere a pieței are obligația clară de a controla într-un mod proactiv și reactiv produsele puse la dispoziție pe piață. Operatorii economici (producători, importatori, distribuitori) au obligația de a coopera cu autoritățile naționale de supraveghere a pieței și de a lua măsuri corective, atunci când acestea sunt necesare.

Supravegherea pieței are scopul de a garanta că produsele respectă cerințele în vigoare aplicabile, oferind astfel un nivel de protecție ridicat al intereselor publice, cum este și sănătatea și securitatea la locul de muncă, asigurându-se, în același timp, că libera circulație a produselor nu este limitată într-o măsură mai mare decât cea permisă de legislația de armonizare sau de orice altă reglementare relevantă a Uniunii Europene.

Supravegherea pieței asigură cetățenilor un nivel de protecție echivalent în întreaga piață unică, indiferent de originea produsului. De asemenea, supravegherea pieței este importantă pentru interesele operatorilor economici, deoarece contribuie la eliminarea concurenței neloiale.

Statele membre trebuie să garanteze o supraveghere eficientă a pieței lor. Acestea sunt obligate să organizeze și să asigure controlul produselor puse la dispoziție pe piață sau importate. Statele membre trebuie să ia măsurile adecvate pentru a garanta că dispozițiile în vigoare ale Regulamentului (UE) nr. 2019/1020 și ale altor legislații de armonizare ale Uniunii sunt respectate în cadrul UE și, în special, pentru a împiedica punerea la dispoziție pe piață și utilizarea unor produse neconforme și/sau periculoase.

Supravegherea pieței trebuie să permită, pe de o parte, identificarea, împiedicarea comercializării și retragerea de pe piață a produselor periculoase sau a produselor care, din orice alt motiv, nu sunt conforme cu cerințele aplicabile stabilite în legislația de armonizare a Uniunii Europene și, pe de altă parte, sancționarea operatorilor care încalcă legea. Necesitatea elaborării programului sectorial de control proactiv/reactiv în domeniul supravegherii pieței este o cerință stabilită în Regulamentul (UE) nr. 2019/1020.

Campania urmărește realizarea obiectivelor amintite mai sus, prin acțiuni de conștientizare și verificare a operatorilor economici (producători, importatori, distribuitori), cu privire la cunoașterea și respectarea actelor normative care reglementează introducerea pe piață a produselor industriale din domeniul de competență al Inspecției Muncii.



INSPECȚIA MUNCII

II. MOTIVAREA CAMPANIEI

Odată cu aderarea la Uniunea Europeană, la 1 ianuarie 2007, având în vedere angajamentul de realizare a integrării în structurile europene, dar și poziția geografică -graniță a Uniunii Europene, România trebuie să realizeze o monitorizare activă a produselor care circulă pe piața internă sau care intră în spațiul European.

Campania pentru verificarea implementării prevederilor actelor normative prin care s-au transpus directivele europene menționate urmărește ca, printr-o acțiune unitară a Inspecției Muncii, să se conștientizeze și să se verifice actorii implicați, asupra necesității cunoașterii și respectării actelor normative prin care s-au transpus directivele europene referitoare la introducerea pe piață a produselor.

Controalele vor fi atât pro-active, pe baza programului sectorial întocmit de grupul central de coordonare a acțiunii, aprobat de Inspectorul General de Stat și transmis Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri cât și reactive ca urmare a sesizărilor sau notificărilor sosite din partea operatorilor economici, ale Comisiei Europene sau altor State Membre.

Necesitatea elaborării programului sectorial este o cerință a Regulamentului (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului european și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor.

Campaniile similare, desfășurate în cursul anilor 2018, 2019, 2020 și 2021 au avut ca rezultate, creșterea numărului de produse controlate și introduse în baza de date a Inspecției Muncii precum și scăderea numărului de produse neconforme intrate pe piața românească.

Astfel, dinamica procentului de produse neconforme raportat la numărul total de produse controlate arată un procentaj redus de produse neconforme în ultimii 4 ani, după cum urmează: 2.7% în 2018, 2.3 % în 2019, 2,7% în 2020, 2,3% în 2021 .



INSPECȚIA MUNCII

III GRUPUL ȚINTĂ

Ațiunile de îndrumare și control care se vor desfășura se adresează producătorilor, importatorilor și distribuitorilor de produse acoperite de actele normative sectoriale din domeniul de competență al Inspecției Muncii .

IV DURATA CAMPANIEI

Trimestrul I - IV 2023

Inspector Sef
Daniel Octavian PACURARIU